

## Marketing Manager:in (m/w/d)\* - VZ oder TZ – Beratung, eHealth, Berlin

### Wir sind:

\_fbeta steht für Gesundheit, Digitalisierung und Transformation. Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir hochwertige und bezahlbare Gesundheitsversorgung. Unser Spezialgebiet sind Digitalisierungs-, Vernetzungs- und Transformationsprozesse im Gesundheitswesen. Hier bieten wir ganzheitliche Beratung für Innovatoren: Digital-Health-Hersteller, Leistungserbringer, Krankenkassen und Spitzenorganisationen, um die Versorgung der Gesundheit von Versicherten und Patient:innen zu verbessern.

### Wir suchen Dich:

Für unser Berliner Büro suchen wir Dich **als Marketing Manager:in\*** in Voll- oder Teilzeit (mindestens 20 h), um mit uns die digitale Zukunft im Healthcare-Umfeld zu gestalten. Dabei übernimmst Du diese Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für unsere einzelnen Geschäftsbereiche in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Teams
- Weiterentwicklung und Betreuung des Internet-Auftritts und der Social-Media-Kanäle
- Projektleitung für Kommunikationskampagnen und Events
- Storytelling und Texterstellung
- Erstellen von Unternehmenspräsentationen und Marketingmaterialien
- Interne Kommunikation
- Unterstützung bei der Erstellung von Ausschreibungsmaterialien
- Pressearbeit
- Steuerung externer Dienstleister

### Wir bieten Dir:

- Eine unbefristete Festanstellung mit 30 Tagen Urlaub bei einer 5-Tage-Woche (der 24. und der 31.12. sind zusätzlich freie Tage)
- Ein spannendes Wachstumsfeld mit Projekten und Aufgaben zu gesellschaftsrelevanten, wegweisenden Themen bei namhaften Kunden
- Kontakte zu Entscheider:innen des Gesundheitswesens – auch auf Ministeriums- und Spitzenverbands-Ebene
- Ein agiles Team mit flachen Hierarchien, viel Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen
- Gegenseitige Unterstützung und den Raum für eigenverantwortliches Arbeiten und persönliches Wachstum
- Mobiles Arbeiten bei freier Zeiteinteilung
- Weiterbildungen und Team-Events
- Urban-Sports-Club-Mitgliedschaft und Zuschuss zum Deutschlandticket Job

## Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften (z. B. BWL mit Schwerpunkt Marketing) oder eine vergleichbar fundierte Qualifikation
- 1- bis 3-jährige Berufserfahrung im Marketingbereich
- Erfahrungen im oder Interesse am Gesundheitswesen (Akteure, Strukturen, Entwicklungen)
- Schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit, auch komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Spaß an der Konzeption und dem Verfassen von Content für verschiedenste Marketing-Kanäle
- Kreativität, Kommunikationsstärke, Organisationstalent und eine ausgeprägte Eigeninitiative
- Sehr gutes Deutsch fließend in Wort und Schrift, gutes Englisch
- Sicherer Umgang mit dem Microsoft-Office-Paket, Erfahrung im Umgang mit WordPress und CRM, Grundkenntnisse in der Grafik-Bearbeitung (z.B. Photoshop und InDesign)
- Erfahrung in der Steuerung Dritter (Dienstleister, Stakeholder)

## Meld' Dich!

Ich freue mich über Deine Bewerbung und / oder Deine Fragen am besten per Mail:

Cornelia Sternke [karriere@fbeta.de](mailto:karriere@fbeta.de) [LinkedIn Profil](#)

[www.fbeta.de](http://www.fbeta.de)

\*Bei uns ist jede Person unabhängig von Geschlecht, Nationalität oder ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Identität, willkommen.