

Werkstudent:in (m/w/d)* – Marketing

Wer wir sind

_fbeta steht für Gesundheit, Digitalisierung und Transformation. Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir eine hochwertige und bezahlbare Gesundheitsversorgung mit. Unsere Spezialgebiete sind Forschungs-, Digitalisierungs-, Vernetzungs- und Transformationsprozesse im Gesundheitswesen. Hier bieten wir ganzheitliche Begleitung und spezialisierte Beratung aus einer Hand für Innovatoren im Gesundheitswesen: Digital-Health-Hersteller, Leistungserbringer, Krankenkassen und Spitzenorganisationen, um die Versorgung der Gesundheit von Versicherten und Patient:innen gemeinsam zu verbessern. In fünf Geschäftsbereichen bündeln wir die Expertise in den Themenfeldern Healthcare Research & Market Access | Digital Health | Technology & Architecture | Health Information Exchange sowie Digital Transformation. In der Verknüpfung dieser Beratungsangebote sehen wir unsere besondere Stärke. Unser divers aufgestelltes Team übernimmt die komplette Projektabwicklung von der Initiierung, Planung und Konzeption bis zur Entwicklung und Umsetzung.

Wen wir suchen

Wir suchen Dich jetzt oder später als Werkstudent:in (m/w/d)* mit 20 h pro Woche während Deines Studiums für einen Zeitraum von mindestens 5 Monaten, um mit uns die digitale Zukunft im Healthcare-Umfeld zu gestalten. Dabei übernimmst Du z. B. diese Aufgaben:

- Unterstützung unserer Marketing Managerin bei ihren Aufgaben
- Vor- und Nachbereitung von internen Konzeptions- und Abstimmungsterminen
- Mitarbeit an Kampagnen
- Erstellung von Grafiken, Case Studies, Blog-Artikeln
- Unterstützung unserer Events beta_meet & beta_work, beta_vision
- Recherche, Foto- und Videobearbeitung

Was wir Dir bieten

- Ein spannendes Wachstumsumfeld mit Projekten zu gesellschaftsrelevanten, wegweisenden Themen
- Ein starkes, agiles Team mit flachen Hierarchien
- Eigenverantwortung, persönliches Wachstum und gegenseitige Unterstützung statt Verhaltensnormierung und Detailkontrolle
- Viel Gestaltungsspielraum
- Mobiles Arbeiten mit freier Einteilung von Arbeitszeit und -ort
- Laptop und Handy auch zur privaten Nutzung
- Eine markt- und positionsgerechte Bezahlung
- Ein „open space“-Office in der Akazienstraße in Schöneberg

- Duz-Kultur und Wertschätzung
- Best coffee in town, Brause, Wasser, Obst, Nüsse, Teamevents

Das bringst Du mit

- Du bist Student:in (m/w/d)* mit gesundheitswissenschaftlichem und/oder kommunikationswissenschaftlichem-/marketing-relevantem Schwerpunkt
- Begeisterung fürs Recherchieren, Schreiben, Visualisieren
- Eine Affinität zu gesundheitswissenschaftlichen/gesundheitspolitischen Themen und keine Scheu vor IT-Themen
- Du bist vertraut mit SEO und kennst auch das Backend einer WP-basierten Website
- Erste Erfahrung in der Aufbereitung von komplexen Informationen für verschiedene Zielgruppen und Kanäle
- Selbständigkeit und Verantwortungsbereitschaft

Kontakt

Melde Dich bei mir und schicke Deine Fragen oder Unterlagen per Mail:

Cornelia Sterneke, [LinkedIn](#), [XING](#), cornelia.sterneke@fbeta.de

www.fbeta.de

*Wir erklären ausdrücklich, dass uns jeder Mensch, unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung oder Behinderung willkommen ist.