

## Manager – Marketing / PR und interne Kommunikation (m/w/d)\* - Beratung / eHealth

### Wer wir sind

\_fbeta steht für Gesundheit, Digitalisierung und Transformation. Wir bieten unseren Kunden sichere Begleitung und spezialisierte Beratung aus einer Hand. Dabei kombinieren wir fachliche Expertise im Gesundheitswesen, technische Expertise in der Digitalisierung und kompetentes Management von Transformationsprozessen. Unser fast 30 Köpfe starkes, divers aufgestelltes Team übernimmt die komplette Projektabwicklung von der Initiierung, Planung und Konzeption bis zur Entwicklung und Umsetzung. Wir vereinen Ansätze aus Beratung, Wissenschaft und Management zu einem zeitgemäßen, agilen Arbeitsstil für Innovationen in Gesundheit und IT.

### Wen wir suchen

Für unser Berliner Büro suchen wir Dich in Vollzeit oder mit mindestens 30h pro Woche **als Manager\* - Marketing / PR und interne Kommunikation**, um mit uns die digitale Zukunft im Healthcare-Umfeld zu gestalten. Dabei übernimmst Du u.a. diese Aufgaben:

- Analyse unserer Positionierung und Marktposition
- Weiterentwicklung der Positionierung unserer Marke
- Ausarbeitung von Kommunikationsstrategien und -plänen für unsere einzelnen Geschäftsfelder
- Kanalübergreifende Umsetzung von Marketing-Maßnahmen: Social Media, Online Medien, Podcasts, Events, Messen, Buch/Fachpresse
- Projektleitung für Kommunikationskampagnen und Events
- Steuerung externer Dienstleister
- Marketing- und Kommunikationscontrolling (Wirksamkeitsanalysen, Reichweite, Nutzer, etc.)
- Gestaltung der Employer Brand in Zusammenarbeit mit HR
- Interne Kommunikation

## Was wir Dir bieten

- Ein spannendes Wachstumsumfeld mit Digitalisierungsprojekten zu gesellschaftsrelevanten, wegweisenden Themen
- Ein starkes, divers aufgestelltes, agiles Team mit flachen Hierarchien
- Eigenverantwortung, persönliches Wachstum und gegenseitige Unterstützung statt Verhaltensnormierung und Detailkontrolle
- Viel Gestaltungsspielraum
- Mobiles Arbeiten mit freier Zeit-Einteilung und Home-Office Optionen
- Ein „open space“ Office in der Akazienstraße in Schöneberg
- Duz-Kultur und Wertschätzung
- Überdurchschnittliches Investment in Weiterbildungen
- Beteiligung am Unternehmenserfolg

## Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium und mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in den relevanten Bereichen
- Branchenkenntnisse im Gesundheitswesen (Akteure, Strukturen, Entwicklungen)
- Schnelle Auffassungsgabe von komplexen Zusammenhängen
- Erfahrung in der Konzeption und dem Verfassen von Content für verschiedenste Marketing-Kanäle
- Erfahrung in der Steuerung Dritter (Dienstleister, Stakeholder)
- Leistungsbereitschaft und Selbständigkeit

## Kontakt

Ich freue mich über Deine Bewerbung oder Deine Fragen zunächst am liebsten per Mail:

Cornelia Sternke ([Xing-Profil](#)) [cornelia.sternke@fbeta.de](mailto:cornelia.sternke@fbeta.de)

[www.fbeta.de](http://www.fbeta.de)

\*Wir erklären ausdrücklich, dass bei uns jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität oder ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Identität, willkommen ist.